

علاقه مندان به حوزه ارتباطات و رسانه ها مطالعه کنند

از آنجائیکه حوزه علوم ارتباطات و رسانه ها برای جوانان و علاقه مندان به این حوزه که دارای انباشته های آکادمیک نیستند هم جذاب میباشد. این دستنوشته در تلاش است با نگاهی کوتاه این عزیزان را با تاریخچه ارتباطات آشنا نماید:

در ۱۷ مه ۱۸۶۵ میلادی "اتحادیه تلگرافی بین المللی" در پاریس تشکیل شد. از آن تاریخ به

بعد نام این اتحادیه دستخوش تحول شد و سرانجام در ۳۰ اکتبر ۱۹۰۶ میلادی در کنفرانس "اتحادیه تلگرافی بین الملل" تصمیم گرفته شد که "اتحادیه رادیو و تلگرافی بین الملل" نیز تشکیل شود. در ۹ دسامبر سال ۱۹۳۲ میلادی به موجب "عهدنامه مادرید" با وحدت دو اتحادیه یاد شده فوق، "اتحادیه بین المللی ارتباطات دور" شروع به کار کرد. در واقع روز جهانی ارتباطات یادآور تأسیس این اتحادیه ها برای پیشرفت ارتباطات است.

سابقه عضویت ایران در "اتحادیه تلگرافی بین المللی" بیش از یکصد سال است. نهاد مذکور پس از جنگ جهانی دوم و تشکیل سازمان ملل، به موجب تصمیم کنفرانس عمومی نمایندگان دولتهای عضو، این اتحادیه به صورت نهاد تخصصی سازمان ملل درآمد و از آن زمان تاکنون، جزو مؤسسات ویژه سازمان ملل متحد بوده است. از اواخر سال ۱۹۷۰ میلادی، کشورهای جهان سوم از طریق این اتحادیه کوششهای وسیعی برای رسیدن به دو هدف مشخص در پیش گرفتند:

۱- سعی در تقسیم و توزیع عادلانه امواج رادیویی

۲- کوشش در توزیع عادلانه کانالهای تلویزیونی ماهواره ای پخش مستقیم در سراسر جهان اقدام مهم دیگر این اتحادیه کمک به کشورهای جهان سوم برای توسعه ارتباطات و کاربرد هرچه بیشتر آن در توسعه ملی این کشور بوده است.

در نگرش جدید، وسایل ارتباط جمعی، رسانه های گروهی و مطبوعات به عنوان بخشی از کلیت ارتباطات در صحنه جهانی ارزیابی شده است.

آثار مثبت ارتباطات:

در جمع بندی کلی آثار متفاوتی در نقش و تأثیر ارتباطات در جهان معاصر محسوس است. بعضی از آثار مثبت آن عبارت اند از:

۱- تسهیل همکاری سیاسی در داخل جوامع و بین ملتها در صحنه بین المللی

۲- توسعه شهر نشینی، ارتقای سطح سواد، افزایش درآمد سرانه و تقویت پیوندهای اجتماعی بین جوامع که نهایتاً روند دستیابی به "رفاه اقتصادی" را هموار خواهد کرد.

۳- افزایش مناسبات و مبادلات فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و علمی میان ملل و اقوام گوناگون و از میان رفتن فواصل جغرافیایی و کمک به برقراری تفاهم، همبستگی، همگونی و همکاری بین المللی

۴- کمک به پیشبرد سیاستهای ملی و افزایش سطح مشارکت اجتماعی و برقراری وضع مناسب برای حل و فصل بحران نفوذ، مشارکت، هویت و مشروعیت



- ۵- توانایی کمک به برقراری صلح جهانی از طریق تغییر در تصورات طرف مناقشه و ایجاد تصورات دوستانه و گسترش صلح و ثبات و امنیت
- ۶- کارکرد آموزشی و دادن اطلاعات به ملت‌ها و آگاه ساختن ملل از سنت‌های ریشه دار ملی و تاریخی
- ۷- کمک به گسترش آزادی و احترام به حقوق انسانی، چرا که جوهر آزادی و عدالت خواهی، بسط اطلاعات و ارتباطات و تسهیل اجتماعی است

نتایج منفی ارتباطات:

- شاید بهره گیری از واژه منفی در ارزشیابی تأثیرات ارتباطات نادرست باشد، زیرا اگر هر ابزاری در جای خود به کار گرفته نشود، به طور یقین آثار زیانباری به دنبال خواهد داشت.
- بخشی از کاربردهای منفی ارتباطات عبارت اند از:
- ۱- توانایی تجزیه گروه‌های اجتماعی و اخلال در جریان وحدت ملی جوامع، نظیر بحران یوگسلاوی، تجزیه اتحاد جماهیر شوروی سابق و یا ایجاد شورش‌ها و نا آرامی‌های قومی و منطقه‌ای همچون نا آرامی‌های تبت در جمهوری خلق چین و شمار زیادی از کشورهای آفریقایی
 - ۲- انتقال فناوری نامناسب و وابستگی به کمپانی‌های چند ملیتی به ویژه غربی
 - ۳- ایجاد اختلاف و شکاف میان ملت‌ها به منظور توسعه ناسیونالیسم افراطی، ایدئولوژی‌های متضاد و در نتیجه بروز شکاف فرهنگی
 - ۴- تغییر الگوهای مصرف و روش‌های زیستی از طریق افزایش خواسته‌ها و ایجاد دنیای پر زرق و برق، همراه دام‌های جذاب جامعه مصرفی
 - ۵- تضعیف پیوندهای سنتی از طریق تقویت و تبلیغ ارزش‌های غربی و نیز کمک به استحاله فرهنگی
 - ۶- ایجاد نخبگان سیاسی و فرهنگی وابسته به جریان‌های خود ساخته از طریق شبکه‌های ارتباطی
 - ۷- کمک به تشدید تضادهای فرهنگی و بهره برداری‌های مقطعی و دراز مدت از آن
 - ۸- بهره برداری تبلیغاتی و انتشار اخبار غیر واقع و تحریفی و بمباران خبری و جریان یک سویه مبادله اطلاعات و اخبار از طرف غرب به جهان سوم به منظور اظهار توانایی‌های مالی، فنی و فناورانه در برابر ضعف ساختاری کشورهای جهان سوم

عصر ارتباطات:

همکاری‌های بین‌المللی، نقش ارتباطات را در جامعه اطلاعاتی انکار ناپذیر ساخته است؛ به نحوی که افزایش بازدهی جامعه از طریق توسعه شبکه‌های اطلاعاتی و ارتباطی که بار اطلاعاتی و ارزش افزوده دارند، کلیه محلهای کار را از طریق اتوماسیون اداری (خودکار سازی) به یکدیگر پیوند داده و ایجاد ارتباط بین دولت و واحدهای محلی از طریق شبکه اطلاعاتی و مخابراتی اداری را متخصص ساخته است. حتی در کشورهای فرا صنعتی عمدتاً اجرای اتوماسیون کامل، اجرای امور در منزل از طریق تلفن تلویزیونی و فعالیتهای بانکی، خرید و فروش، رزرو کردن بلیت و سایر اقدامات مشابه از طریق شبکه‌های اطلاعاتی و مخابراتی صورت می‌پذیرد. ارتباطات مخابراتی در قرن حاضر در واقع عامل زیربنایی و توسعه اقتصادی، اجتماعی و

فرهنگی تلقی می شود و دست راست تمدن نامگذاری شده است. از همین روست که امروزه میزان توسعه ملی هر کشور را با معیار توسعه ارتباطات مخابراتی در آن کشور ارزشیابی می کنند.

هدف ارتباطات مخابراتی این است که در مناسب ترین وضع اقتصادی، مسافرت های زاید را حذف کند، مراجعات مردم را به سازمان های دولتی تقلیل دهد و ضمن برقراری ارتباط همه جانبه موجب صرفه جویی در اوقات و هزینه های جامعه شود. از سوی دیگر امروزه ضرورت و اهمیت استفاده از شبکه های علمی و تحقیقاتی جهانی برای بسیاری از دانش پژوهان در اکثر رشته ها، قطعی و روشن است. آنچه کارایی و بهره مندی از چنین شبکه هایی را به سرعت افزایش می دهد، توانایی روزافزون ارتباطات مخابراتی است که به یاری رایانه ها شتافته اند و آنها را به صورت ابزاری برای جستجو، جمع آوری، دسته بندی، تجزیه و تحلیل و انتقال حجم بالایی از اطلاعات درآورده است.

از طرف دیگر، سهولت دسترس به خدمات اطلاعاتی جدیدتر و گسترده تر ایجاد امکان ارتباط با سایر محققان و سهیم شدن در تجربه های آنها نیز به طور مداوم بر مطلوبیت این ابزار در محیط های علمی و تحقیقاتی می افزاید. همچنین با استفاده از این روش می توان ضمن بهره مندی از فناوری پیشرفته مخابراتی، به جریان جاری و آینده توسعه اطلاعات متصل شد. به هر حال عصر ما، عصر ارتباطات است و در چنین دورانی قدرت نیز در دست جوامعی است که از نیرومندترین شبکه های ارتباطی و به تبع آن، از بیشترین اطلاعات برخوردار باشند و این حقیقت انکار ناپذیر تمدن کنون جهانی است.

ویژگی های ارتباط جمعی نسبت به ارتباط سنتی:

۱. غیر شخصی بودن و یکنواخت بودن پیام ارتباط جمعی
۲. نهادی بودن ارتباط جمعی
۳. وابستگی ارتباطات جمعی به سایر عناصر زندگی اجتماعی

ویژگی جوامع توده وار:

۱. فراوانی جمعیت
۲. گسترش شهر نشینی
۳. گوناگونی شرایط حرفه ای
۴. دگرگونی روابط اجتماعی
۵. افزایش روابط گروهی

رسانه ها با جوامع توده وار رابطه مستقیم دارند و بر هم اثر می گذارند و موجب شکل گیری یکدیگر می شوند. قبل از تکامل نوشتن برای ارتباط برقرار کردن از علایم آرایش کردن. تاج گذاشتن به طور کلی وضعیت ظاهری با هم ارتباط برقرار می کردند. در زمانی نا مشخص بین ۴ تا ۵ هزار سال قبل از میلاد مردم در شرق با استفاده از علایم گرافیکی برای ثبت عقاید روی آوردند که تا حدودی یکنواخت و استاندارد بود.

مردم آن زمان بیشتر کشاورز بودند در واقع با استفاده از نوشتن به ارضای نیاز خود برای حفظ منافع تحت مالکیت و مرزهای مرازع و مقدار فروش غلات و نظایر این ها استفاده می کردند. نوشتن به مفهوم فنی آن زمانی آغاز گردید که چندین اشکال گرافیکی استاندارد را به خوانندگان منتقل می کرد و به نوعی از نقاشی برای فهماندن منظور خود به طرف مقابل استفاده می کردند.

مصریان بین ۴ تا ۵ هزار سال قبل از میلاد مسیح شکل جالبی از فکر نگاری را ابداع کردند که هیروگلیف نام داشت که هر نمودار سمبل و نشان دهنده ی یک فکر و اندیشه محسوب می شود.

برای نخستین بار حروف الفبا توسط سومریان در ۲ تا ۳ هزار سال قبل از میلاد مسیح اختراع شد و آن ها با استفاده از قلم های خاص بر روی صفحات گلی نرم آثاری را به وجود آوردند که نتیجه ی آن ایجاد خطوط میخی بود که این الواح گلی را پختن حفظ می کردند که هر کدام از این سبک ها نشان دهنده ی یک صدای مخصوص یا یک سیلاب است. حدود ۳ هزار سال قبل از میلاد مسیح مصریان پاپیروس را اختراع کردند که یک نوع نی بلند بود که در اطراف رود نیل می روید و تا ۱۲ اینچ ساقهای آن ارتفاع داشت. ۴۰۳ سال قبل از میلاد مسیح در آتن قانونی به تصویب رسید که به موجب آن استفاده از یک الفبا به نام یونی برای همه ضرورت داشت. در سال ۱۴۵۵ میلادی زمانی که گوتنبرگ ۲۰ نسخه از کتاب مقدس خود را چاپ کرد عصر چاپ آغاز گردید که ۳ پیاپی مد داشت:

۱. گسترش زبان های محلی

۲. نشر افکار و عقاید جدید و نو

۳. افزایش سواد آموزی

فکر اولین خبر گذاری در انگلستان زده شد زمانی که یک نفر در ساحل در یک د که می نشست و چند نفر را استخدام می کرد و به ساحل می فرستاد تا اخبار کشتی زودتر به ساحل می بردند و به کسانی که در ساحل نیاز داشتند می فروختند.

برای به دست آوردن یک نسخه از روزنامه مردم و نیز باید یک گزرت پرداخت می کردند. در اوایل قرن ۱۷ (۱۶۰۹) روزنامه کورانتو در اخبار هلند را هلند را چاپ می کرد و بعد از استقبال از آن در آلمان و فرانسه نیز چاپ شد.

روزنامه های عصر حاضر ویژگی هایی دارند که در قدیم روزنامه ها از داشتن آن بی بهره بودند ادوین ای مری کارشناس برجسته روزنامه نگاری روزنامه ها را دارای چنین ویژگی هایی می داند:

۱. حداقل هر هفته یک شماره از آن چاپ شود

۲. توسط روند مکانیکی چاپ شود

۳. به قیمتی عرضه شود که خرید آن برای همه امکان پذیر باشد

۴. در همه زمینه های کلی مطلب چاپ کند نه در یک زمینه خاص

۵. مردمی با سطح سواد متوسط قادر به خواندن آن باشند

۶. در باره ی موضوعات روز و مطرح جامعه بحث کند

۷. در طول زمان پایدار باشد و در انتشار آن وقفه ای ایجاد نشود و شکلش را به سرعت عوض نشود

با این تعریف اولین روزنامه به شکل امروزی به نام آکسفورد گزیت نام گرفت که بعد نام آن به لندن گزیت تغییر داد و این روزنامه در سال ۱۶۶۵ و تحت نظر چارلز دوم دو بار در هفته چاپ و منتشر می شد که توسط پادشاه مطالب آن کنترل و گزینش می شد. اولین روزنامه ای که به صورت روزانه چاپ می شد در انگلستان به نام دیلی کورانت بود که نخستین شمهره آن در یازدهم مارس ۱۷۰۲ در لندن به چاپ رسید. در سال ۱۸۳۳ در آمریکا نیویورک سان توسط پسر بچه ها به قیمت ۱ پنی در خیابان هاتوزیع می شد و در مدت ۳ سال تیراژ آن به ۳۰۰۰۰ هزار نسخه در روز رسید. اشتراک روزنامه ها توسط خوندگان در قرن ۱۹ در نیمه دوم آن رشد چشمگیری یافت و به خصوص روزنامه نگاری زرد در حوالی جنگ جهانی اول استقبال از روزنامه هاباوج خود رسید و هر خانواده مشترک روزنامه صبح و عصر بودند. آن روزها دوران طلایی روزنامه ها بود سال های ۱۹۱۰ تا ۱۹۳۰ مردم به شدت خواستار روزنامه بودند و روزنامه هیچ گونه رقیبی نداشت در زمینه ارایه اطلاعات به مردم و این خود از اهمیت روزنامه ها در آن زمان حکایت می کند.

دو نهاد تلگراف و سند یکه های تهیه مطالب به روزنامه ها کمک شایانی کردند. در سال ۱۹۰۰ در آمریکا ۶۰۰۰ روزنامه به چاپ می رسید. سه دوره مهم روزنامه نگاری و مطبوعات در غرب:

۱. دوره استبدادی

۲. دوره ی آرمانی و عقیدتی (انقلاب صنعتی و جنگ جهانی اول و دوم)

۳. دوره ی تجاری (۱۹۳۰)

تکوین حرکت :

تصاویر متحرک در واقع حرکت نمی کند بلکه توسط تعدادی تصاویر ثابت هستند که به

دنبال هم نشان داده می شود که هر تصویری اندکی با تصاویر بعدی خود دازد اگر این

تصاویر به دقت تهیه شود و تنظیم شود و از مقابل یک پروژکتور با سرعت مناسبی حرکت کند بیننده تصور می کند که تصاویر متحرک است و حرکت می کند.

در قلب و هسته‌ی اصلی این گونه درک تصاویر در حقیقت تنبلی چشم با ماندگاری تصویر قرار دارد. مغز انسان بعد از محو تصویر از مقابل چشمان هنوز آن را می‌بیند و یا بهتر است بگوییم انسان تصور می‌کند که هنوز آن جسم در مقابل آن چشمانش هست یعنی ما برای کسری از ثانیه بعد از محو تصویر هنوز آن را می‌بینیم. اگر ما تصاویر را با تفاوت زمانی معین ببینیم زمان خالی بین دو تصویر را مغز با خاطره تصویر قبل پر می‌کند.

بنابراین ما تصاویر را در حال حرکت پیوسته می‌بینیم کشف این پدیده یعنی ماندگاری این تصویر در ذهن انسان توسط پیتر مارک راجت در سال ۱۸۲۴ میلادی کشف شد. در نیمه دهه‌ی ۱۸۸۰ دستگاه‌های زیادی اختراع تا با استفاده از خاصیت تاخیری و تنبلیچشم جادوی تصاویر متحرک رابه نمایش بگذارند. دستگاه‌هایی مانند: مونو سکوپ، زیوثروپ، پراکسی نوسکوپ. طی دهه‌ی ۱۸۹۰ روند تکمیلی فیلم برداری و نمایش آن تمام شده بود.

در سال ۱۸۹۵ در فرانسه آگوست و لویی لومیر آغاز به نمایش فیلم کردند و در آمریکویلیام دیکسون مشغول به این کار شد.

ادیسون و توماس آرمان دستگاهی به نام ویتا سکوب ساختند و در سال ۱۹۰۰ همه‌ی مشکلات مربوط به تهیه و نمایش فیلم حل و دستگاه جدید برای استفاده عموم آماده شد.

فیلم‌های اولیه یک یا دو دقیقه‌ای بودند و در سال ۱۹۰۳ آمریکایی‌ها و اروپاییان حلقه فیلم ۱۰ دقیقه‌ای به کار گرفتند.

نخستین فیلم سینمایی در سال ۱۹۰۲ به نام سفر به ماه ساخته شد. بعد از آن فیلم زندگی یک آتش نشان آمریکایی در سال ۱۹۰۳ ساخته شد. در همین سال اولین فیلم وسترن به نام سرقت بزرگ قطار در آمریکا ساخته شد. در حدود سال ۱۹۰۵ فیلم‌های ۲ حلقه‌ای رواج یافت (۲۰ دقیقه‌ای) تا سال ۱۹۱۴ هر هفته ۴۰ میلیون نفر در آمریکا به سینما می‌رفتند. اولین فیلم بلند در سال ۱۹۱۲ توسط گریفیت ساخته شد.

فیلم خواننده‌ی جاز به عنوان اولین فیلم ناطق مورد در سال ۱۹۲۸ تولید قرار گرفت دوران بازیگرانی چون چارلی چاپلین و باستر کیتون در سال ۱۹۲۸ به پایان یافت تا اوایل سال ۱۹۴۰ گیشه‌های بلیط فروشی خوب کار کردند و فیلم‌های سینمایی در سالهای ۱۹۴۱ تا ۱۹۴۵ به اوج محبوبیت رسیدند و دوران ستاره سازی و گیشه سازی و شکل گیریانجامید. HOLLY WOOD در سال ۱۹۴۶ هر هفته ۹۰ میلیون بیننده در آمریکا به سینما می‌رفتند.

ناگهان در یک چرخش سریع وسایل ارتباطی جدید آمدند و سریع از سوی مردم پذیرفته شدند و اثرات مخربی بر سینما داشت و به بر هم ریختن معیارهای اخلاقی را در پی داشت. در سال ۱۹۶۰ تلوزیون به طور وسیع مورد استفاده مردم قرار گرفت و یک چهارم بلیطی که در سال ۱۹۴۸ به فروش رفته بود فروخته شد. تهیه کنندگان سینما به انواع ترفندها روی آوردند مانند: فیلم رنگی، مسایل جنسی، جلوهای ویژه، خشونت، داستان‌های فضایی و تخیلی و ۳ بعدی.

معیار اخلاقی در حال حاضر در تلوزیون تا حدودی رعایت می شود ولی در سینما رعایت نمی شود. در جوامع شهری امروزه نیاز همیشگی به سرگرمی های عمومی با هزینه اندک و به دور از نکات روشن فکرانه احساس می شود.

اختراع تلگراف خط و نقطه-

۱۸۴۴--

اختراع تلگراف بی سیم

۱۸۹۶-

اختراع تلفن-

۱۸۷۶--

اختراع رادیو-

۱۹۲۰-

در صبح روز ۲۵ می ۱۸۴۴ مرس پیام سمبلیک زیر را از بالتی مور به واشنگتون فرستاد.

متن پیام :

قدرت خدا را ببینید .

با اختراع تلگراف ارتباطات و حمل و نقل از یکدیگر جدا شدند.

دوره انتقال رادیو:

قبل از آن که رادیو به یک وسیله ی ارتباط جمعی تبدیل شود یک دوره ی انتقال برای تبدیل شدن از یک وسیله ارتباطی راه دور و به صورت غالب پر زحمت برای دریا نوردی و تجارت و سایر امور دولتی به یک وسیله ساده که بتواند برنامه هایی با محتوای گوناگون را به خانه ها بیاورد.

لازم به نظر می رسد که:گیرنده های رادیو برای استفاده در منازل به اندازه ای کافی کوچک شود. قیمت گیرندها باید به حدی برسد که اکثر خانواده ها قادر به خرید آن باشند. باید برنامه های مرتب و در زمینه های گوناگون از رادیو پخش شود که گرایش های فکری متنوع را راضی کند .

گیرنده های خانگی باید به روشنی و شفافیت قادر به دریافت برنامه های رادیویی باشند. پرداخت دستمزد و حقوق همه ی کسانی که در روند پخش رادیویی دخیل هستند. از سال ۱۹۳۰ رادیو در کسب اهمیت ملی و جهانی ادامه داد و بعد از جنگ جهانی رادیو فقط ۵ سال دیگر موقیت خود را به عنوان وسیله ارتباطی ملی بر رقیب خود حفظ کرد و بعد از آن جای خود را به تلوزیون داد .
حد فاصل سال های ۱۹۳۰ تا ۱۹۵۰ عصر طلایی رادیو بود .

ویژگی های رادیو :

قابل فهم بودن

در دسترس بودن

ارزان بودن آگهی و تبلیغات

در رادیو تمام حواس مشغول نیست

رادیو در ایران در سال ۱۳۱۹ هجری شمسی راه اندازی شد و در ابتدا به مدت ۷ ساعت به

پخش برنامه مبادرت می نمود .

بخش اول ----- ساعت ۱۲ الی ۱۳/۳۰

بخش دوم-----ساعت ۱۸ الی ۲۳/۳۰

به دلیل قدرت و برد زیاد فرستنده های AM تعداد قابل توجهی از فرستنده های AM هستند

ولی با این وجود که سیگنال های AM دارای مزیت رسیدن صدا به فواصل دور است با این

حال سیگنال FM بهترین کیفیت صدا را برای پوشش منطقه ای محدود را دارد . بین ۱۰ تا ۱۱ درصد آگهی تجاری در آمریکا به رادیو پرداخت می شود .

امروزه رادیوی محلی در آمریکا و اروپا زیاد است و به وسیله ی سیگنال های FM تولید و

پخش می شود و آگهی های بومی در آن با قیمت ارزان پخش می شود .

رادیوهای جهانی و ملی از فرستنده های AM استفاده می کنند

برجسته ترین مخترعی که در اختراع تلوزیون و همچنین در توسعه فناوری الکترونیک

نقش برجسته را ایفا کرد شخصی به نام فارنز ورست در سال ۱۹۲۷ بود

همچنین شخصی به نام روزی کین نقش زیادی در این زمینه ایفا کرده است.

در سال ۱۹۳۲ R.C.A یک ایستگاه تلوزیونی تاسیس کرد و در سال ۱۹۳۶ شروع به پخش

آزمایشی ۲ بر نامه در هفته کرد .

در سال ۱۹۴۰ تلوزیون به عنوان یک رسانه آماده به شروع کار بود اما حملهی ژاپن به بندر پرل هارپر و درگیر آمریکا در جنگ گسترش و سرمایه گذاری در آن به تاخیر انداخت.

در سال ۱۹۵۰ کمتر از ۱۰ درصد خانواده های آمریکایی دارای تلوزیونی (۵/۴) ساعت برنامه در روز پخش می کردند.

سال ۱۹۶۰ در آمریکا حدود ۹۰٪ از خانوارها حداقل یک گیرنده داشتند .

سال ۱۹۷۰ در آمریکا حدود ۹۵٪ از خانوارها حداقل یک گیرنده داشتند .

سال ۱۹۸۰ در آمریکا حدود ۹۸٪ از خانوارها حداقل یک گیرنده داشتند.

سال های ۱۹۶۰ تا ۱۹۸۰ دوران طلایی تلوزیون بود .

اما دوران طلایی تلوزیون با گسترش V.R.C ، سیستم های کابلی و ماهواره ای پخش مستقیم و اینترنت به پایان رسید.

اولین چاپخانه در ایران در شهر تبریز تأسیس شد. عباس میرزا نایب السلطنه
میرزا زین العابدین تبریزی را مامور فراگیری فن چاپ و به راه انداختن نخستین
چاپخانه در تبریز کرد.

میرزا زین العابدین تبریزی به سال ۱۲۳۳ هجری قمری اسباب و آلات چاپ
حروفی را به تبریز آورده و تحت حمایت عباس میرزا نایب السلطنه که در آن
زمان حکمران آذربایجان بود مطبعه کوچکی برقرار نمود و کتابی مزبور میرزا
ابوقاسم فراهانی بود که حاوی قصه‌هایی از جنگ میان دولت ایران و روسیه که
در مورخ ۱۲۲۸ هجری قمری برابر با ۱۸۱۳ میلادی با عهدنامه گلستان به پایان
رسیده بود.

دکتر فهیمه باب الحوائج در کتاب «آشنایی با مبانی چاپ و نشر» خود می‌نویسد:
"عباس میرزا ولیعهد فتحعلیشاه چند تن از ایرانیان را به اروپا گسیل کرد تا صنعت
چاپ را بیاموزند. سپس دستور داد که از روسیه ماشین چاپ وارد کنند. در سال
۱۸۱۶ میلادی هنرمند آذربایجانی میرزا زین العابدین تبریزی یکی از همین
ماشین‌ها را به کار گرفت. دومین مطبعه که به ایران وارد شد مطبعه سنگی است
که آن نیز در تبریز دایر شده‌است. جای تعجب است که مطبعه نخستین پس از کار
کردن دیگر معمول نشد و مطبعه سنگی جای آن را گرفت

شاید علت جایگزینی مطبعه سنگی به جای مطبعه سربی این باشد که افرادی
مطبعه سربی و حروف آن را با نظر بدبینی نگاه می‌کردند و علامت کفر
می‌دانستند و چون حروف ما فارسی بود با حروف سربی در آن زمان
نمی‌توانستیم تنوع در خطوط داشته باشیم در صورتی که در مطبعه سنگی از
خوشنویسان کمک گرفته می‌شد. علی قاضی زاده در کتاب تبریز شهر اولین‌ها
می‌نویسد: سخت‌گیری‌های کهنه پرستان باعث شده بود که به سبب گرانی طولانی
و سخت بودن چاپ سنگی چاپ کتب و مطبوعات بسیار گران تمام شده و در نتیجه
سال‌ها انتشار کتاب و نشریه با دشواری‌های فراوان همراه باشد.

متاسفانه این چاپخانه‌ها همیشه مورد بغض و کینه کوتاه اندیشان بود و در هر فرصتی که به دست می‌آوردند این مکان‌های فرهنگی را غارت می‌کردند. به گونه‌ای که کسروی می‌نویسد: مستبدین حروف سربی چاپخانه امید ترقی را ذوب کرده و به صورت گلوله در آورده و به روی این ملت بیچاره انداختند.

حسین امید در کتاب اولین‌ها می‌نویسد: در میان مطابع سنگی معروف تبریز می‌توان مطبعه سنگی علمیه را نام برد که به وسیله حاج زین العابدین که به نام حاجی حاج آقا علمیه مشهور بود نوه حاج میرزا زین العابدین تبریزی در سال ۱۲۹۰ هجری شمسی تأسیس یافته و این مطبعه در چاپ کتب مختلف خدمات مهمی انجام داده‌است.

حدود نود سال پس از تأسیس اولین چاپخانه در تبریز نوه حاج زین العابدین (کسی که اولین چاپخانه سنگی و سربی را در ایران و تبریز دایر کرد) بنام زین العابدین مطبعه چی که پس از زیارت مکه به نام حاجی حاج آقا معروف و هنگام گرفتن شناسنامه نام علمیه را بر خود انتخاب نمود. وی ماشین چاپی از اروپا خریداری کرده و از طریق کشور مصر وارد بندر استانبول در ترکیه فعلی نمود و از این بندر توسط چهل گاو میش به تبریز منتقل کرد. حاجی حاج آقا علمیه همراه با دستگاه‌های چاپ سنگی خود هشت تن از متخصصین صنعت چاپ را نیز از کشور آلمان برای نصب و آموزش این دستگاه‌ها به تبریز آورد.

این آلمانی‌های متخصص صنعت چاپ در منزل مسکونی حاجی حاج آقا که ماشین‌های چاپ نیز در قسمتی از این خانه ۲۲۰۰ متر مربعی دایر شده بود ساکن شدند.

دختر حاجی حاج آقا علمیه اظهار می‌دارند که: زمان حمل گاو میش‌های حامل دستگاه‌های چاپ از کوچه‌های تنگ و باریک محله منجم تبریز به اجبار دیوارهای

تعداد زیادی از خویش روی آورده‌اند و در صنعت چاپ ایران مشغول به فعالیت شدند. در سال ۱۷۹۸ میلادی اولین روز نامه فارسی زبان به نام اخبار در هند انتشار یافت. در سال ۱۸۳۷ میلادی نخستین روز نامه چاپی ایران در دوره ی سلطنت محمد شاه قاجار به اهتمام میرا صالح شیرازی به نام کاغذ اخبار چاپ گردید. دومین روز نامه چاپی در ایران به زبان ارمنی است که اطلاعات درستی از آن به دست نیامده است. سومین روز نامه چاپی در ایران که خیلی هم معروف است به نام وقایه التفاقیه که توسط امیر کبیر انتشار یافت.

بازار روزنامه در زمان مشروطه در ایران رونق گرفت. یک سال بعد از انقلاب مشروطه در سال ۱۹۰۷ میلادی برابر با ۱۲۸۶ هجری شمسی هشتاد و چهار روز نامه در ایران منتشر می شد نفوذ این روزنامه ها به قدری بر افکار عمومی ایران آن موقع زیاد بود که میزا آقا خان کرمانی و جهان گیر خان صور اسرافیل که دو تن از روزنامه نگاران نامی ایران در آن زمان بودند توسط محمد علی شاه قاجار به جوخه اعدام آویخته شدند. در دوران رضا شاه هم این فشارها ادامه یافت و میرزاده ی عشقی و فرخی یزدی در این راه جان باختند.

درخشان ترین دوران مطبوعات ایران در دهه ی ۱۳۲۰ هجری شمسی بود که در پی فضای باز سیاسی آن زمان به وجود آمده بود. تنها در بین سال های ۱۳۲۰ تا ۱۳۲۶ هجری شمسی ۴۶۴ نشریه در سطح ایران منتشر می شد که ۴۳۳ نشریه به زبان فارسی و بقیه به زبان های ارمنی، ترکی، کردی، انگلیسیفرانسوی، روسی و لهستانی بود. نقش روزنامه نگاری در جامعه:

در سال ۱۹۰۲ که روزنامه نگاری نوین در حال شکل گرفتن بود، والتر لیپمن جامعه شناس

وفیلسوف آمریکایی جان دووی در مورد نقش روز نامه نگاری در مباحث دموکراسی با یکدیگر مباحثاتی داشتند. لیپمن بر این باور بود که روزنامه نگار باید نقش یک میانجی یا مترجم را بین عموم مردم و سیاست گذاران را ایفا کند، روزنامه نگار تبدیل به یک واسطه می شد که هنگام سخنرانی نخبگان حرف آنان را ثبت می کرد و بعد آن ها را تصفیه و برای استفاده در اختیار عموم مردم قرار می دهد. عموم مردم در موقعیتی نبودند که قادر به هضم اطلاعات پیچیده و فزاینده دولت باشند به همین دلیل واسطه می بایست اطلاعات را برای آن ها تصفیه کند

لیپمن عقیده خود را بدین صورت شرح می دهد:

عموم از هوشیاری کافی برای درک مسایل پیچیده سیاسی برخوردار نیستند و آنقدر در زندگی

روزمره خود غرق هستند که توجه چندانی به سیاست پیچیده دولت ندارند ، آن ها احتیاج دارند یکی تصمیمات نخبگان سیاسی را تفسیر و برای آن ها ساده و قابل فهم کند. لیپمن معتقد است که عموم از طریق رای بر تصمیم گیری نخبگان تاثیر می گذارند در همینحین نخبگان قدرت را اداره می کنند.

در دنیای لیپمن روزنامه نگار نقش آگاه کردن عموم را از تصمیم نخبگان بر عهده دارد و از آنجایی که عموم از طریق زای خود حرف آخر را می زنند یکی دیگر از نقش های روزنامه نگار نظارت بر عملکرد نخبگان است

این روند عموم را در پایین ترین زنجیره قدرت قرار می داد که اطلاعات را که از نخبگان جریان می یافت در یافت می کردند.

جان دووی از سوی دیگر ، معتقد بود که عموم نه تنها قادر به درک مسایل ایجاد شده توسط نخبگان یا پاسخ آن ها به این مسایل است بلکه پس از بحث و تفسیر باید توسط عموم اتخاذ شود ، پس از بررسی کامل مسایل بهترین نظرات به دست خواهد آمد. روزنامه نگار نه تنها باید اطلاع رسانی کند ، هدف آن تنها انتقال ساده اطلاعات نباشد و او معتقد بود که روزنامه نگار باید اطلاعات را درک کرده و به ارزیابی پیامد های مصوب نخبگان بپردازد.

نظریات دووی در درجات مختلف به کار گرفته شده و تحت عنوان روزنامه نگاری اجتماعی یاد می شود.

مفهوم روزنامه نگاری اجتماعی در کانون پیشرفت های جدید روزنامه نگاری قرار دارد و بر این اساس روزنامه نگار می تواند عموم و نخبگان را در امر ایجاد خبر و محتویات طرح دخیل سازد باید متذکر شد که با وجود مفهوم برابری ، دووی هنوز بر مفهوم تخصص تاکید دارد و بر این باور است که دانش جمعی بر دانش فردی بسیار ارجحیت دارد.

در ساختار دووی دانشمندان و متخصصان جایگاه خود را دارند ولی در برداشت لیپمن از روزنامه نگاری و جامعه از ساختار تربیتی برای این دو سخنی به میان نیامده است .

بر اساس نظریه دووی محاوره ، مباحثه و گفتگو اساس دمو کراسی را تشکیل می دهند. امید و ارارم که مفید واقع شده باشد.