

بِسْمِ تَعَالَى



موفقیت های علمی و
تکنولوژیکی دنیای
امروز مدیون تیم های
پژوهشی است

● تیم های پژوهشی با نگرشی کوتاه به عرصه های
مختلف زندگی
● تیم های تحقیقاتی:

● ۱- دانش آموزی ← در مدارس و جشنواره های رسمی

● ۲- دانشجویی ← در دانشگاهها و مراکز دانشگاهی

● ۳- صنعتی ← در صنایع و پژوهشکده های صنعتی

تیم های تحقیقاتی دانش آموزی

www.kharazmi.com

جشنواره خوارزمی:

www.skill.tehrantvto.ir

جشنواره های ملی مهارت :

www://skill.iranfoto.ir

مسابقات ملی مهارتی جهانی :

سوالات مهم:

- – ایجاد روحیه تیمی در جوانان؟
- – نقش مدرسه چقدر است؟
- – نقش والدین چقدر است؟
- – در یک تیم پژوهشی رئیس، دبیر و اعضای تیم هر کدام نقش و وظایفی دارند.
- – علاقه، توان و ... هر جوان برای عضویت در این تیم های پژوهشی کجاست؟

● جواب:

- – آشنایی جوانان به کار گروهی کردن
- – نیاز سنجی فردی و جمعی
- – عضویت در تیم های تحقیقاتی

● اولین گام در یک حرکت جمعی و تیمی
(تخصصی) که برای تک تک اعضای تیم
پژوهشی ضروریست ، برنامه ریزی است.

آینده از آن توست به دو شرط:

۱- با برنامه و در برنامه حرکت کنی.

۲- به برنامه ایمان داشته باشی و به آن عمل نمایی.

هشت گام در برنامه ریزی کار آمد

گام اول:

- در این مرحله علت صعود به طور ذهنی تبیین می شود، یعنی چرا صعود به این قله؟ به عبارت روشن تر، ایمان دارم این کار شدنی است، اما چرا این قله؟ بر این اساس، شناسایی و تعیین رسالت و مینش مطرح می شود.

گام دوم:

- در این مرحله، مسیر حرکت از آغاز تا مقصد تعیین می گردد . این کار اصطلاحاً تعیین هدف دراز مدت خوانده می شود . تنها داشتن هدف کافی نیست، آدمی باید به ابعاد هدف، مراحل هدف و نحوه حرکت به وسیله هدف بیندیشد و سپس حرکت را آغاز کند . بنابراین ، فرایند گرایي و نتیجه گرایي هر دو مهم و تعیین کننده اند.

گام سوم:

• زمان دقیق صعود ، در این مرحله تعیین می شود . این گام اصطلاحاً نخستین گام اجرایی در مدیریت زمان نامیده می شود.

گام چهارم :

• در این گام مراحل مهم صعود و زمان آنها تعیین می گردد . وقتی یک فعالیت را به مراحل تقسیم کنیم ، به راحتی می توانیم آن را در ظرف زمان و فعالیت های کوچک یا خرده فعالیت تعریف کنیم .

گام پنجم:

• در این مرحله، جایگاه امروز فرد تبیین می شود و فاصله او با هر مرحله از برنامه صعود بدست می آید. این همان نگاه فرآیندی - مرحله ای به کارها است که نوعی ارزشیابی تکوینی و مرحله ای است.

گام ششم:

• مسیری که انسان را از جایگاه امروز تا جایگاه بعدی می رساند ، با تمام جزئیاتش در این مرحله ترسیم و طراحی می گردد.(مرحله تهیه برنامه استراتژیک).

گام هفتم:

• نوع وسیله یا ابزاری را که فرد باید در هر مقطع از صعود از آن استفاده کند، این کار اصطلاحاً ابزار شناسی نام دارد. گاه شناخت دقیق ابزار، انسان را صدها قدم به موفقیت نزدیک می‌سازد.

گام هشتم:

• اینک زمان اجرا است . با یک نگاه به برنامه و وضعیت موجود در هر لحظه، مراحل پیشرفت کار را مدیریت کنید تا هدف را در آغوش بگیرید. (مراحل کنترل کار) اجرای این مراحل در یک برنامه ریزی استراتژیک بسیار مهم است و در موفقیت انسان نقش اساسی دارد.

ایمان در برنامه ریزی:

● ایمان در حقیقت نوعی رجوع به خویشتن خویش است . رجوع به خویشتن یعنی این موقعیت، قلمرو جسم و مسائل زیست شناختی آن معرف این اندیشه و توانمندی فکری شما خواهد شد؛ زیرا تجربه سرور و هماهنگی درونی به شادابی ، آمادگی و قدرت مضاعف جسمی می انجامد.

با آرزوی توفیق الهی

به جوانان گروهی کار کردن را بیاموزیم