

مدیریت در روابط عمومی

در این جزوه دانشجویان محترم با مفاهیم زیر آشنا می‌شوند:

- انواع نگرش به موضوع روابط عمومی
- نگاه ساختاری
- نگاه برنامه‌ریزی
- نگاه مدیریتی
- عرف چیست
- مراحل طی شده شاخه علمی روابط عمومی
- دیدگاه‌های مختلف علم مدیریت
- محورهای مدیریت
- تفکر الیگارشسی
- دیدگاه تایلر در مورد مدیریت
- ویژگی‌های مهم مدیریت
- روش تصمیم‌گیری یک مدیر روابط عمومی
- موانع موفقیت
- ویژگی‌های مهم مدیریت امروزی
- روش‌های تصمیم‌گیری یک مدیر روابط عمومی
- دسته‌بندی مخاطبین
- راه‌حل‌های پیشنهادی برای رفع محدودیت‌های ارتباطی
- استفاده مدیران از رسانه‌های ارتباطی در پیشبرد اهداف کارشناسان
- سخنرانی مدیران
- سخنرانی مطبوعاتی
- مدیریت در روابط عمومی
- مبحث کارهای ستادی و اجرایی در مدیریت روابط عمومی

- ویژگی‌های شخصیتی یک مدیر روابط عمومی
- مهمترین ویژگی‌های نیروی انسانی مؤثر کمک‌کننده به مدیریت روابط عمومی
- نگرش سیستمی به واحدهای روابط عمومی
- برنامه‌ریزی در مدیریت روابط عمومی
- سازمان‌دهی
- تعریف سازمان
- سازمان مسطح
- نکات مهم در برگزاری همایش

