

ارتباط با مطبوعات

- تعریف روابط عمومی
- ارتباط با مردم، افراد و گروهها
- روشها و وسایل برقراری ارتباط
- وضع، ماهیت و کیفیت ارتباط
- روابط عمومی و نفوذ در افکار عمومی
- راههای نفوذ در افکار عمومی
- هدف روابط عمومی در بهره‌گیری از روش اقناع
- اصول اقناع
- شناخت قوانین افکار عمومی
- اصول مسلط بر افکار عمومی
- شیوه‌های افکار سنجی
- روابط عمومی و تلویزیون
- اشکالات ارتباط روابط عمومی با تلویزیون و رادیو
- مزایای تحقیق
- نظرسنجی و کشف فکر مردم
- نحوه ارتباط با مطبوعات
- کارشناس روابط عمومی عامل ارتباط
- اصول ارتباط با مطبوعات
- پیشگیری از تبعیض مطبوعاتی
- نقش آگهی
- راههای ارتباط با مطبوعات
- روزنامه‌نگار کیست؟
- مشکلات ارتباط با مطبوعات
- راههای عملی ارتباط با مطبوعات

- برگزاری مصاحبه مطبوعاتی
- نحوه تنظیم بیانیه مطبوعاتی
- ضرورت آشنایی روابط عمومی با تشکیلات سازمانی
- سازمان خبری مطبوعات
- شورای سردبیری
- سرویس های خبری روزنامه ها
- ارسال عکس توسط روابط عمومی
- روابط عمومی و آگهی تجارتي
- نحوه تنظیم آگهی برای مطبوعات
- روابط عمومی و تبلیغ

